CHAPITRE 8 LES MARCHES CONCURRENTIELS

1. QU’EST-CE QU’UN MARCHE ?

* Définissez le marché
* Repérez les différents marchés qui concernent l’entreprise
* Définissez l’offre et la demande

1. Qu’est-ce qu’un marché concurrentiel ?

* Quelles sont les conditions pour qu’existe un marché concurrentiel ? (concurrence parfaite)
* Que se passe-t-il si une condition n’est pas remplie ? Donnez des exemples
* Quels sont les avantages de la concurrence ?

1. Comment se forment les prix ?

* Présentez la loi de l’offre et de la demande
* Comment se fixe les prix ?

**Mots clés**