**LES NOTIONS DE SECTEUR, BRANCHE ET DE FILIERE**

1. **LA NOTION DE SECTEUR D’ACTIVITE**

**Un secteur d’activité** regroupe des entreprises de fabrication, de commerce ou de service qui ont la même activité principale. L’activité de secteur n’est donc pas tout à fait homogène puisque l’intégralité du chiffre d’affaires d’une entreprise fabriquant plusieurs produits différents sera comptabilisée dans le secteur correspondant au produit où le CA est prédominant.

Le secteur économique correspond à un regroupement d’activités qui apparaissent comme semblables. On distingue ainsi 3 secteurs économiques : le secteur primaire, le secteur secondaire et le secteur tertiaire.

C'est l'économiste écossais Colin Clark qui a eu l'idée de définir trois secteurs économiques principaux, selon la nature de l’industrie :

* Le secteur primaire concerne la collecte et l'exploitation directe de ressources naturelles :

*Matériaux ; énergie ; certains aliments …*

* Le secteur secondaire concerne les industries de transformation.

*Elles agissent sur une matière*

* Le secteur tertiaire regroupe les industries du service essentiellement immatériel :

*Assurances,  intermédiation, formation, études et recherche, administration, services à la personne, sécurité…*

**Intérêts** :

* Les entreprises d’un même secteur ont souvent les mêmes comportements en matière d’exploitation, d’investissement, de financements …
* Il y a la possibilité de faire des comparaisons entre secteurs et d’étudier les évolutions dans le temps.

**Limites :**

* Plus les entreprises sont diversifiées, plus les comparaisons sont difficiles.
* Il n’y a pas de prise en compte des liens et des relations entre les divers acteurs qui participent au processus de production.

Cette classification n'est pas rigide, l'agriculture par exemple ayant été à l'origine classée comme du  secteur secondaire (le cultivateur transforme des graines en produits consommables, par exemple), par  opposition à la chasse et la simple cueillette.

1. **La notion de branche d’activité**

**Une branche d’activité** regroupe toutes les unités de production homogènes, c’est-à-dire qui fabriquent les mêmes produits ou les mêmes services.

**Intérêts** : l’analyse par branche permet d’étudier les marchés de produits : marché porteur ou en déclin, degré de pénétration du marché intérieur, situation concurrentielle (oligopole, concurrence …)

**Limites**: Il n’y a pas de prise en compte des liens et des relations entre les divers acteurs qui participent au processus de production.

1. **La notion de filière**

**Une filière** désigne couramment l’ensemble des activités économiques qui concurrent, d’amont en aval, à la réalisation d’un produit fini. On parle ainsi de filière électronique ou de filière automobile (de l’acier du véhicule en passant par les équipements). La filière intègre en général plusieurs branches.

**Intérêts** : La notion de filière permet globalement de prendre en considération un ensemble très hétérogène d’agents interdépendants liés par un sort commun et des contraintes macro-économiques. Elle permet de préciser les relations économiques entre les différents acteurs et de positionner leur stratégie.

* C’est un élément de repérage des pôles de compétitivité
* C’est un outil qui offre une vision globale des différentes facettes du système productif : acteurs, marchés, relations interentreprises, technologie …
* C’est un outil d’analyse de la dynamique des systèmes de production concernant les techniques, les structures, les agents et les modes de régulation.
* Elle constitue un cadre de la politique économique
* C’est un instrument d’élaboration des stratégies de firmes.
* C’est un outil de description et d’analyse du système productif qui permet une meilleure compréhension de la structure, du fonctionnement et de l’évolution du système qui produit, transforme et distribue un produit, en prenant en compte les techniques, les entreprises, les circuits, les marchés …

**Limites :**

* Problème de disponibilité de certaines données.
* Difficulté méthodologique du découpage liée à l’hétérogénéité fonctionnelle. *Exemple : où s’arrêter dans la construction de la filière ?*

**LEXIQUE**

* **Les facteurs clés de succès : FCS** correspondent aux éléments stratégiques qu’une organisation doit maîtriser pour réussir dans un secteur donné et surpasser la concurrence. Les FSC sont rattachés à l’analyse de l’environnement. Ils caractérisent dans un moment donné les règles du jeu d’un secteur. C’est un préalable à la mise en place des ressources de l’organisation et à l’identification des compétences fondamentales.
* **Activité principale :** Elle correspond à l’activité pour laquelle l’entreprise réalise le plus grand chiffre d’affaires ou pour laquelle elle a les effectifs salariés les plus importants.