**CHAPITRE 2 : LE FONCTIONNEMENT DES MARCHES**

**I. LE FONCTIONNEMENT DES MARCHES SUR LESQUELS INTERVIENT L’ENTREPRISE**

* Définissez le marché

**A. La détermination et le rôle du prix sur les différents marchés**

* Présentez les différents marchés et donnez des exemples
* Comment se fixent les prix ?
* Qu’est-ce que le prix d’équilibre ?
* Présentez les conséquences d’un prix trop élevé sur l’offre et sur la demande.
* Quel est le rôle du prix sur le marché ?

**B. Les conditions de la concurrence et de la coopération entre les acteurs du marché**

* Définissez un marché concurrentiel
* Présentez trois règles théoriques de bon fonctionnement des marchés
* Analyser les différentes stratégies de coopération

**II. LES DYSFONCTIONNEMENTS DU MARCHE**

* Définissez les barrières à l’entrée
* Distinguez les barrières à l’entrée naturelles et artificielles
* Définissez les asymétries d’information

**III. L’EXISTENCE D’EXTERNALITES**

* Distinguez en donnant des exemples les externalités positives et les externalités négatives
* Pourquoi l’Etat doit-il intervenir ?

**Mots Clés :** Marché, prix, barrières à l’entrée, asymétrie d’information, externalités