**Thème 4 : L’impact du numérique sur la vie de l’entreprise**

**CHAPITRE 1 LES EVOLUTIONS ECONOMIQUES LIEES A LA REVOLUTION NUMERIQUE**

**DOCUMENTS DE TRAVAIL**

**Mots clés :** Big data, B to B, B to C, C to C, C to G, Économie collaborative, Économie numérique, Externalité de réseau, Place de marché, Plateforme d’échange, Pure Player, Ubérisation.

**Problématisation**

Comprendre comment le développement du numérique affecte l’environnement des entreprises.

Désintermédiation/Réintermédiation

Dématérialisation des échanges

Plateforme d’échanges

Accélération de la mondialisation

Conséquences du numérique sur l’environnement de l’entreprise

Conséquences du numérique sur les relations d’échange

• Externalités

• Modification des conditions de fonctionnement du marché.

Nouvelles formes de concurrence

Accélération de l’innovation

Dématérialisation des services

**Impact du numérique**

1. **LES CONSEQUENCES DU NUMERIQUE SUR L’ENVIRONNEMENT DES ENTREPRISES**

 <https://www.youtube.com/watch?v=oW7s6plXws8> **A partir de la Vidéo, vous répondrez aux questions suivantes :**

1. Qu’est-ce que le big data ?
2. D’où proviennent les données collectées ?
3. De nos jours comment les entreprises ciblent-elles leur public ?
4. Comment les données collectées sont-elles analysées et pourquoi ?
5. Que cherche-t-on à faire avec ces données ? Pourquoi ?
6. « A terme le big data aura le potentiel de proposer le scénario idéal » C’est à dire ?

**Réflexe Nathan p 7 « Des trottinettes électriques en libre-service grâce au Big Data » –**

1. Quelle innovation est apportée par ce nouveau service de trottinettes en Californie ?
2. Quelles techniques numériques sont utilisées pour son utilisation ?
3. Quelles sont les avantages et les risques de ce type de service pour les utilisateurs ?

**Nathan Réflex**

**Doc 1. Une économie de l’information et de la connaissance, p 8**

**Doc 2. La révolution numérique, p 8**

1. Qu’est-ce que la technologie numérique ? Pourquoi améliore-t-elle considérablement l’accès à l’information ? Selon vous sous quel terme peut-on désigner la collecte et le stockage massif de données ?
2. Exposez les nouvelles pratiques permises par la révolution numérique d’une part pour les consommateurs, d’autre part pour les producteurs ?

|  |  |
| --- | --- |
| Producteurs |  |
| Consommateurs |  |

**Doc 4. Les trois piliers de l’économie numérique, p 9**

1. Exposez les 3 piliers permettant de définir l’économie numérique, en illustrant chacun d’eux par un exemple concret.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Piliers | Explication | Exemples |
| ❶ |  |  |
| ❷ |  |  |
| ❸ |  |  |

**Doc 6. L’accélération des cycles d’innovation, p 10**

1. Quelle est la spécificité déclenchée par le numérique par rapport aux innovations antérieures ? À votre avis pourquoi ?
2. Pourquoi l’innovation représente-t-elle un défi majeur pour les entreprises à l’ère du numérique ?

**Doc 12. Des évolutions sectorielles : les nouveaux secteurs d’activité liés au numérique, p 12**

1. Pour répondre à quels types de besoin de nouveaux secteurs d’activité ont-ils émergé ?

**Doc 13. Nouveaux opérateurs et nouvelles formes de concurrence, p 13**

**Doc 14. De nouveaux acteurs : les start-up, p13**

1. Citez quelques acteurs de l’économie collaborative. En quoi ont-ils modifié les conditions de la concurrence sur leur secteur ?
2. Quelle est la particularité d’une start-up ?

**APPLICATION AU CAS – AIRBNB – P 13**

**1. Á quel segment de l’économie numérique Airbnb appartient-elle ?**

**2. Airbnb est-elle toujours une start-up ? Justifiez votre réponse.**

**3. Quels services propose-t-elle ? Pourquoi bouscule-t-elle le secteur du tourisme ?**

1. **LES CONSEQUENCES DU NUMERIQUE DANS LES RELATIONS D’ECHANGE**
2. **Les effets de la dématérialisation des échanges**

**Doc 15. Les TIC modifient les relations d’échange, p 14 Doc 16. Des exemples de relations d’échange, p 14**

1. Associez chaque logo à un type de relations d’échanges et précisez pour chaque organisation correspondant à un logo, quels types de biens sont échangés entre les acteurs.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Relations d’échange** | **Organisation** | **Biens et services échangés** |
| ***Relations marchandes*** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| ***Relations non marchandes*** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Doc 19. La place de marché, ou marketplace Vidéo - « le modèle market place : l’avenir du e-commerce »**

[**https://www.youtube.com/watch?v=LbwvP\_OXesc**](https://www.youtube.com/watch?v=LbwvP_OXesc)



1. Définir la place de marché ou market place.

.

1. Quelles sont les deux grandes familles de market place ? Définissez-les et donner des exemples.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | . | … |
|  |  |  |

1. Comment ces plateformes fonctionnent-t-elles ? Donnez des exemples.
2. Quel est l’objectif principal de la plateforme ?
3. Les modalités de fonctionnement d’une plateforme de type e-bay ou amazon. Que se passe-t-il lorsqu’un achat est effectué par un visiteur ?

a) Ce modèle fonctionne sur une « organisation tripartite ». C’est-à dire ?

b) Quelles sont les étapes du processus d’achat mis en place par la plateforme ?

1. Quelle est donc la différence entre un site e-commerce et une market place ?
2. Que signifie « le modèle market place est vertueux par nature » ?
3. Quels avantages ce modèle procure-t-il au vendeur ?
4. Qu’est-ce que ce modèle fournit au visiteur (client potentiel) ?

**Doc 22. Des plateformes de désintermédiation, p 16**

**Doc 23. De la désintermédiation à la réintermédiation des échanges, p 17**

1. Qu’entend-on par « désintermédiation des échanges » ? Illustrez par un exemple.
2. Pourquoi parle-t-on alors de réintermédiation ? Quels sont les acteurs de la réintermédiation ?
3. En quoi la réintermédiation des échanges favorise-t-elle l’e-commerce à l’international ?

**Doc 24. L’ubérisation, p 16**

1. Définissez l’ubérisation.

**B. La plateforme d’échange au cœur de l’économie numérique**

**Doc 25. La notion de plateforme « multiface », p 17**

**Doc 26. La plateforme « biface », p17**

1. Distinguez plateformes multiface et plateformes biface. Citez des exemples de plateformes multiface et de plateformes biface.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Plateformes** | **Définition** | **Exemples** |
| Multiface |  |  |
| Biface |  |  |

**Doc 27. Les externalités de réseau sur les plateformes, p17**

1. Expliquez ce que l’on entend par « externalités de réseau ».
2. Identifiez les 3 faces de la plateforme Youtube et le rôle de chaque face. Mettez en évidence les externalités de réseau sur la plateforme Youtube.

 **ACTIVITE UBERISATION : QUELS ENJEUX ? MANUEL NATHAN P 21**

**1. Rappelez ce que signifie le terme « ubérisation ».**

**2. Quels sont les nouveaux enjeux économiques posés par l’ubérisation ?**

**3. Quelles règles ont été mises en place par les pouvoirs publics pour réguler ce phénomène ?**