**CHAPITRE 2 : L’ADAPTATION DES ENTREPRISES A L’ECONOMIE NUMERIQUE**

**1. LES CONSEQUENCES DU NUMERIQUE SUR LES MODES DE CONSOMMATION**

**A. De nouveaux usages auxquels s’adaptent les entreprises**

* Quels sont les nouveaux comportements des individus ?
* Que proposent les entreprises ?

**B. De nouveaux modèles de consommation**

* Qu’est-ce que l’économie d’usage ?
* Repérez les modèles de consommation dans l’environnement numérique :

**2. LES CONSEQUENCES DU NUMERIQUE SUR LES MODES DE PRODUCTION**

**A. L’évolution des modèles économiques de l’entreprise**

* Définissez l’écosystème
* Repérez les modèles économiques offerts par les entreprises.

**B. Les conséquences du numérique sur l’emploi**

* Recensez les effets du numérique sur l’emploi.
* Donnez des exemples de nouveaux métiers.