DOCUMENTS DE TRAVAIL

# I. LE SYSTEME D'INFORMATION DE L'ENTREPRISE

**Docs 1 à 4 pages 36 et 37 et https://www.youtube.com/watch?v=kqlVB26a5OA jusqu'à 2m25'**

1. **Définissez les termes suivants :**

   - Information/données :

   - SI (système d'information) :

   - CRM :

   - PGI ou ERP :

2. **Quelles sont les différentes ressources du SI ? À quelle catégorie associez-vous les ressources suivantes :** les ordinateurs - les procédures et modes de travail - les logiciels - Les personnes qui traitent les données - Le CRM ?

3. **Repérez les différentes fonctions du SI**

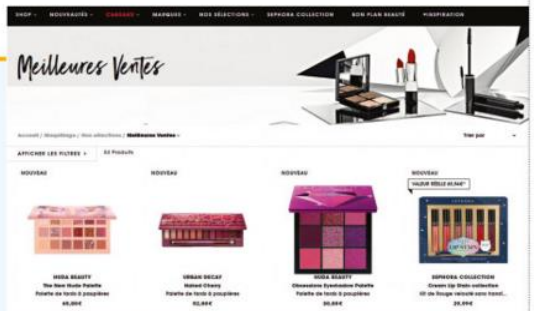
4. **Décrivez le fonctionnement du SI de d'une entreprise (Au choix Mc Donald's ou Michel et Augustin)**

**5. A partir des 2 documents suivants expliquez quels sont les rôles du SI dans une entreprise**

**DOC. Airbnb utilise la tarification intelligente pour fixer les prix de location**

La tarification intelligente est un sujet fréquemment abordé sur le Community Center, forum de Airbnb, car certains hôtes aimeraient en savoir plus sur le fonctionnement.
Pour déterminer la valeur locative d'un appartement, Airbnb utilise un algorithme de tarification intelligente. Celui-ci permet de conseiller un prix pour le logement de l'hôte. L'algorithme prend en compte plus de 70 paramètres, que ce soit la ville, la saison, le type de bien, les transports, l'historique des commentaires… En plus de tous ces facteurs pour déterminer le prix, l'algorithme analyse aussi les images, le nombre de visiteurs chaque jour sur l'annonce du logement en question et la durée de leur visite !
L'accent est mis sur les technologies de personnalisation. À chaque fois qu'un voyageur se connecte sur le site, Airbnb en apprend un peu plus sur lui car l'algorithme repère ses habitudes. Cela lui permet de faire correspondre le bon logement avec le bon voyageur. C'est un peu ce que fait Google sur son moteur de recherche.
Pour aller plus loin dans la personnalisation du service, les équipes d'Airbnb sondent et interrogent des hôtes du monde entier et gardent un œil sur les sujets et commentaires.

**DOC. 6 Outil d'aide à la décision chez Sephora**




Pour piloter l'activité de l'e-boutique, les responsables du site doivent réaliser régulièrement des forecasts [prévisions] de ventes, de chiffres d'affaires et de volume de commandes. Ces estimations prévisionnelles alimentent en données différents services : le marketing, la supply chain (chaîne logistique) et le service clients.
Concrètement, le marketing utilise ces informations pour calibrer ses offres promotionnelles et ses opérations d'animation, pour définir son plan marketing et pour le valider. La supply chain, elle, utilise le volume de commandes pour mieux anticiper son organisation (dimensionner son équipe en entrepôt, par exemple). Le but étant de respecter les délais de livraison au client. Quant au service client, il extrapole des volumes d'appels au call center pour s'adapter de manière proactive.

**P. Ducellier, lemagit.fr, mars 2018.**

# II. LES CONSEQUENCES DU NUMERIQUE SUR LE MANAGEMENT

## A DES STRUCTURES PLUS REACTIVES

**Vidéo – Passer son entretien d'embauche avec une intelligence artificielle**
https://youtu.be/0ZeruXzACFM

6. **Comment les logiciels d'embauche fonctionnent-ils ?**

7. **Qu'est-ce qui va être analysé ?**

8. **Quels sont les avantages de cet outil numérique pour l'entreprise ?**

9. **Après avoir lu cet extrait d'article, présentez les grands changements liés au numérique**

**Évolution numérique : les 4 impacts managériaux Julien Godefroy**

**1 – Plus de distance avec nos équipes**
Messenger, WhatsApp, Facetime, Skype, Facebook, Linkedin… communiquer avec ses collègues et son réseau n'est plus un problème depuis l'évolution numérique. Les transports et la réservation d'un logement sont aussi de plus en plus faciles à utiliser grâce à internet.
Le télétravail va se développer, mais nous ne pourrons plus vérifier par notre présence si nos équipes travaillent réellement. La confiance, déjà importante à l'heure actuelle, le sera encore plus.
Attention, il nous faudra nous assurer que nos équipes ont tous les moyens de travailler à distance : ordinateur, connexion internet, téléphone.

**2 – Plus de liens avec nos équipes**
Mais même si le temps du travail à domicile (ou ailleurs) est venu, ce n'est pas pour autant qu'il y aura moins de liens avec nos équipes.
L'évolution numérique a démultiplié les moyens de communication. Nous pouvons donc garder le contact très facilement. Il faudra maitriser ces applications pour avoir des contacts régulièrement, et ceci de manière individuelle et collective (par exemple avec la création de groupe WhatsApp).
De plus, les moyens de se déplacer n'ont jamais été aussi nombreux et la tendance se poursuit. Des trains supersoniques, initiative lancée par Elon Musk, sont actuellement en test. Les distances pourront donc être parcourues de plus en plus rapidement. Grâce à Airbnb, il n'a jamais été aussi facile de trouver un logement. Les déplacements sont donc plus faciles à organiser et plus confortables. Il est donc facile de se voir régulièrement. Mais le plus important sera d'organiser des occasions de rencontres physiques.

**3 – Des équipes plus compétentes**
L'évolution numérique donne accès à chacun à presque toutes les connaissances disponibles.
Nos équipes vont apprendre à maitriser ces nouveaux apprentissages. Le chef ne pourra donc plus être celui qui sait tout et connait tout sur tout. Par contre, le leader sera celui qui saura accompagner ses équipes en leur donnant du feedback (quelles compétences doit-on développer ?). Il saura aussi aider à trouver les meilleurs moyens de les développer (quel sujet pour la formation ? Quelle méthode de formation ? Comment financer la formation ? etc.).

**4 – Des équipes plus responsables**
Cet accès à la connaissance et aux formations permettra à nos équipes de mieux comprendre les enjeux de nos entreprises. Parallèlement, les réseaux sociaux donnent la possibilité à chacun de s'exprimer. Beaucoup d'entreprises utilisent de manière très active un blog pour partager les savoirs et les avis.
Chacun sera donc en mesure (en raison de ses connaissances et parce qu'il aura accès à une plateforme d'expression) de participer aux orientations de l'entreprise, mais aussi d'agir sur son quotidien. Naturellement, des modes d'autogestion se développeront. https://reussir-son-management.com/

**Docs 13 et 14 page 79 Qu'est-ce que l'entreprise en réseau ?**

B. DE NOUVEAUX RISQUES LIES AU SI

**Docs 16 et 17 pages 80 et 81 Et l'application au cas page 81**